

# 다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제 관련 소비자교육 요구에 관한 연구

건국대 박혜영

김시월



소비자정보학과  
DEPARTMENT OF CONSUMER INFORMATION SCIENCE

# 목 차



1

서론

2

이론적 배경 및 선행연구 고찰

3

연구문제 및 연구방법

4

연구결과 및 해석

5

결론 및 제언

# 1. 서론



다문화 되어 가는 세계는 이주노동자, 난민, 역이민 등으로 다양한 인종들이 한 사회에 공존하며 살고 있으며, 우리나라도 예외는 아니어서 바야흐로 외국인 100만 명의 시대로 접어들었다.

그러나 이러한 다문화시대에도 불구하고 우리 사회는 다문화가정의 특성상 국내 결혼시장에서 대부분 경쟁력이 약한 결혼취약 남성과 이룬 가족이므로 사회경제적 측면에서 어느 정도 취약한 상태에 있으며, 다문화가정의 여성결혼이민자는 여러 가지 한국사회 적응상의 어려움을 지니며 생활하고 있어 빠른 적응을 위한 다양한 접근이 요구되는 실정이다.

# 1. 서론



## 다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제 관련 소비자교육 요구에 관한 연구

### 연구목적

본 연구는 우선, 다문화가정의 여성결혼이민자가 한국에서 전반적인 소비생활에서 어려운 점, 적응 정도, 그리고 다양한 측면(경제적, 사회적, 가족적)에서 개별심층면접을 실시하여 전반적인 상황을 이해하고자 하였다.

이러한 결과를 통하여 구체적인 금융경제 관련 소비자교육의 요구도, 그리고 실제 참여의사를 설문조사를 통하여 살펴보고자 하였다.

본 연구는 다문화가정 여성결혼이민자들의 금융경제 관련 소비생활에 도움을 줄 수 있는 소비자교육 프로그램 개발에 유용한 자료를 제공하고, 한국사회에서의 소비생활을 안정화시킬 수 있는데 다양한 정보를 줄 것으로 기대하였다.

## 2. 이론적 배경 및 선행연구 고찰



### 2.1 다문화가정 여성결혼이민자의 개념과 현황

#### 1. 다문화가정 여성결혼이민자의 개념

다문화가정에 대한 개념은 학자들마다 연구의 범위나 법규의 해석에 따라 그 범주를 달리 하고 있는데 이민경(2010)은 보건복지부 정책에서는 다문화가정이란 용어를 사용하며 대상 범위도 국제결혼가정만을 의미하지만, 교육과학기술부정책에서는 2008년부터 다문화가정을 외국인근로자가정과 국제결혼가정을 포괄하는 개념으로 쓰고 있다고 하였다. 박호범(2012), 김은주(2009) 등은 한국인 남성과 외국인 여성의 국제결혼으로 형성된 가정으로 다문화가정의 의미를 간략히 한정하였다.

따라서 본 연구에서는 '다문화가정'을 다문화가정지원정책의 근간이 되고 있는 다문화가족지원법을 기초로 하여 다문화가정을 결혼이민자와 출생 시부터 대한민국 국적을 취득한 한국인으로 이루어진 가정이라고 조작적 정의를 하고자 하며, '다문화가정 여성결혼이민자'를 2006년 보건복지부에서 공표한 '한국남성과 국제결혼을 통해 국내에 정착할 목적으로 이주해온 외국인 여성'을 뜻하는 개념으로 여성결혼이민자라는 용어를 사용하며, 특히 다문화가정 여성결혼이민자는 외국인 여성이 결혼으로 한국으로 이주하여 형성된 가정의 주부를 의미하고자 한다.

## 2. 이론적 배경 및 선행연구 고찰



### 2.1 다문화가정 여성결혼이민자의 개념과 현황

#### 2. 다문화가정 여성결혼이민자의 현황

통계청 보고에 의하면 국제결혼이 꾸준히 증가하여 결혼이민자들은 2012년 현재 147,591명이 국내에 체류하고 있다. 이들 결혼이민자 중 여성결혼이민자는 85.8%로 12만 6천여 명에 달하였고, 2020년에는 35만 4천명으로 증가할 것으로 전망하고 있다. 이들의 국적도 초기에는 중국 조선족 여성이 대부분이었으나 최근에는 필리핀, 태국, 베트남, 캄보디아 등 동남아시아 국가의 여성들뿐만 아니라 몽골, 우즈베키스탄 등 구소련 국가의 여성들로 점차 확대되고 있다.

현재 우리나라의 국제결혼 양상이 한국인 남성과 외국인 여성과의 결혼위주로 변화하고 있으며, 이러한 현상은 외국의 노동인구 유입의 증가와 남녀 성비의 불균형과 농촌과 저소득층 남성과의 결혼을 회피하는 현상에 의해 결혼하지 못한 남성들이 증가함으로 인해 이를 국제결혼을 통해 해결하고자 하는 현상이 일어남으로써 여성결혼이민자를 흡수하는 요인이 되기 때문에 앞으로도 한국인 남성의 국제결혼의 경향은 가속화될 전망이다(전국다문화가족사업지원단, 2010).

## 2. 이론적 배경 및 선행연구 고찰



### 2. 다문화가정 여성결혼이민자의 현황

#### 결혼이민자현황

연도 합계		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
		93,786	110,362	122,552	125,087	141,654	144,681	147,591
성별	남자	10,958	13,126	14,753	15,876	18,561	19,650	20,887
	여자	82,828	97,236	107,799	109,211	123,093	125,031	126,704
지역	서울, 경기, 인천	54,856	62,779	68,374	69,204	77,401	78,372	79,469
	부산, 대구, 울산, 경북, 경남	17,788	22,214	25,316	25,654	29,033	29,608	30,642
	광주, 전북, 전남	8,903	10,878	12,480	13,382	15,317	15,489	15,745
	대전, 충북, 충남	9,083	10,886	12,240	12,654	14,678	15,283	16,067
	강원, 제주 등	3,156	3,605	4,142	4,193	5,225	5,462	5,660
원국 적	중국(한국계 중국인 포함)	56,286	63,203	67,787	65,992	66,687	64,173	62,909
	베트남	14,831	21,614	27,092	30,173	35,355	37,516	39,004
	일본	6,546	5,823	5,223	5,074	10,451	11,162	11,732
	필리핀	4,324	5,033	5,819	6,321	7,476	8,367	9,334
	기타	11,799	14,689	16,631	17,527	21,685	23,463	24,612

## 2. 이론적 배경 및 선행연구 고찰



### 2.2 다문화가정 소비생활과 소비자교육

녹색소비자연대(2010)에서 다문화가정 여성결혼이민자들을 대상으로 경제, 소비현황과 관련된 소비자교육에 대한 설문조사를 실시한 결과, 응답자 중 76.4%가 소비자교육이 필요하다고 응답한 것으로 나타났고, 소비생활 관련 교육을 받아 본 응답자는 전체의 44.2%로 나타났는데, 이는 합리적인 소비생활 역량을 높이는 것이 여성결혼이민자들의 한국생활 적응에 필수적인 요인임에도 이를 위한 소비생활교육 기회가 충분히 제공되지 못함을 의미한다.

다문화가정의 여성결혼이민자는 대체적으로 언어소통에 어려움이 있고, 출신국과 경제체제가 상이하여 자유로운 경제활동이나 소비가 어려운 상황이다(전국다문화가족지원단, 2010). 또한, 이들 배우자의 사회경제적 지위가 불안한 경우가 많고, 우리나라 실정에 어두워 소비자피해를 당하는 경우가 자주 발생하고 있지만 대처방법에 미숙하다. 이로 인해 한국에서 소비자로 살기 위해 필요한 기본적인 지식과 소비자피해를 예방하고 대처하기 위한 소비자교육이 요청되고 있다.

다문화가족지원법(2008.9.22.시행)을 추진근거로 여성가족부를 중심으로 다문화가족지원사업을 실시하고 있으며, 전국다문화가족지원단과 함께 거점센터인 다문화가족지원센터가 다문화가족지원 서비스를 제공, 다문화가족 자조집단 육성지원, 멘토링 등 자원봉사 연계, 지역사회 협력네트워크 구축 등의 사업을 추진하고 있다. 다문화가족지원센터에서 진행하고 있는 사업 중 소비자교육은 다문화가족 통합교육에서 다문화이해교육 중 일부분으로써 소비자 경제교육(금융교육) 등의 내용으로 이루어지고 있다.

## 2. 이론적 배경 및 선행연구 고찰



### 2.2 다문화가정 소비생활과 소비자교육

2012년 다문화가족지원센터의 다문화가족통합교육 내용

사업영역	세부사업영역		내용	프로그램수
다문화가족 통합교육	다문화가족 통합교육	가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족의사소통프로그램</li> <li>- 결혼과 가족의 이해</li> <li>- 가족관계 향상 프로그램</li> <li>- 가족의 의미와 역할 등 기타</li> </ul>	1,229
		배우자· 부부교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 배우자교육프로그램</li> <li>- 배우자이해프로그램</li> <li>- 부부관계 향상프로그램</li> <li>- 예비·배우자교육프로그램 등 기타</li> </ul>	484
		부모자녀 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아버지교육</li> <li>- 부모-자녀관계 및 자긍심 향상 프로그램</li> <li>- 자녀교육프로그램</li> <li>- 부모역할교육</li> <li>- 자녀건강지도</li> <li>- 자녀생활지도 등 기타</li> </ul>	1,382
	다문화이해교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다문화 이해 및 인식교육</li> <li>- 법률과 인권교육</li> <li>- 한국사회 적응교육</li> <li>- 소비자 경제교육 등 기타</li> </ul>	2,407
	사회통합 한국사회이해과정		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법무부사회통합프로그램</li> <li>한국사회이해과정</li> </ul>	3,186

## 3. 연구문제 및 연구방법



### 3.1 연구문제

#### 연구문제1

다문화가정 여성결혼이민자들의 한국에서의 어려운 점은 무엇인가?

#### 연구문제2

다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제 관련 소비자교육의 요구도는 어떠한가?

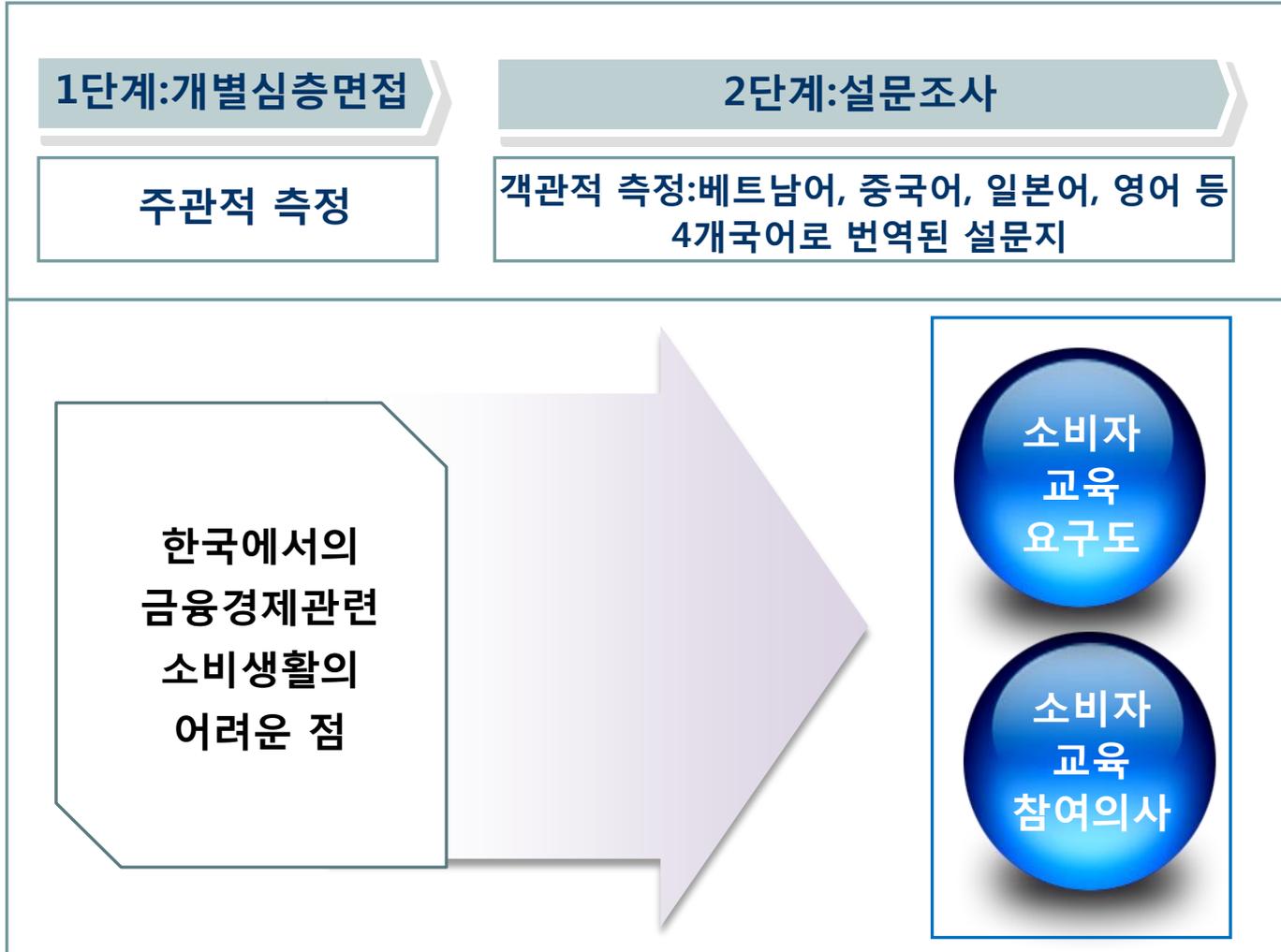
#### 연구문제3

다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제 관련 소비자교육의 참여의사는 어떠한가?

# 3. 연구문제 및 연구방법



## 3.1 연구모형



# 3. 연구문제 및 연구방법



## 3.2 조사대상 및 표집

### 개별심층면접

대상자는 각 국가별(일본, 중국, 베트남, 캄보디아 등)로 원활한 한국어 진행을 위해 한국거주 3년 이상인 대상으로 하였으며, 다문화지원센터 추천으로 국가별 2인씩 선정하였다. 이들은 모두 개별적으로, 각 가정을 방문하거나 지역별 외부 공간이나 다문화지원센터의 공간을 활용하여 모든 질의응답은 한국어로 진행

### 설문조사

전국다문화가족지원센터에 교육을 목적으로 방문하고 있는 다문화가정 여성결혼 이민자를 대상으로 하였다.

설문지는 한국에서의 다문화가정 여성결혼이민자들이 언어문제로 인한 의사소통에 불편함을 느끼고 있어 한국어 이외의 4개 국어인 베트남어, 중국어, 일본어, 영어로 각각 번역하여 작성하였으며, 설문지는 심층개별면접 조사 결과와 선행연구 참고를 통하여 작성하였다.

## 3. 연구문제 및 연구방법



### 3.3 측정도구

#### 첫째,

개별심층면접 관련 질문 내용은 자연스러운 도입을 위하여 한국에서의 언어 적응의 문제를 질문하였고, 그리고 구체적으로 한국에서의 생활문제를 중심으로 질문하였다. 이는 경제적 문제, 사회적 문제, 가족문제 등을 포함하여 질문하였다. 개인별 개별심층면접은 약 1시간 30분에서 2시간 정도 소요되었다.

#### 둘째,

설문지는 개별심층면접 조사 결과와 소비자교육 요구도는 녹색소비자연대전국협의회와 한국소비자단체협의회에서 발행한 결혼이민자용 소비생활 교육교재를 바탕으로 총 15문항, 소비자교육 참여의사는 김영호(2011), 이윤정(2011)을 바탕으로 재구성하여 총 6문항으로 5점 척도로 작성하였다.

# 3. 연구문제 및 연구방법



## 3.3 측정도구

### 설문문항구성

문항		척도	문항수
사회경제적 변수		연령, 월평균소득, 최종학력, 소비생활 어려운 점, 원국적, 한국 도착년월(한국 거주기간) 원국적(결혼 전 또는 한국에 오기 전 본인이 살던 나라)	15문항
금융경제 관련 소비자 교육	금융경제 관련 소비자교육 요구도	금융경제 관련 소비자교육의 필요도, 중요도	5점 척도 11문항
	금융경제 관련 소비자교육 참여의사	금융경제 관련 소비자교육 참여의사	5점 척도 6문항
합계			

### 3. 연구문제 및 연구방법

#### 3.3 측정도구

##### 조사대상자의 사회인구학적 특성

변수	집 단	빈 도(%)	평 균
원국적	중 국	135(26.7)	
	일 본	44(8.7)	
	베트남	237(46.8)	
	필리핀	57(11.3)	
	기 타	33(6.5)	
한국 체류기간	1~3년	160(33.6)	약 5년 5개월
	4~6년	136(28.6)	
	7~9년	107(22.5)	
	10년 이상	73(15.3)	
결혼 기간	1~3년	132(29.3)	약 5년 8개월
	4~6년	147(32.7)	
	7~9년	100(22.2)	
	10년 이상	71(15.8)	
본인의 연령	20대	231(49.5)	31.64세
	30대	151(32.3)	
	40대	70(15.0)	
	50대 이상	15(3.2)	
최종 학력	초등졸업 이하	29(6.1)	
	중학교 졸업(중퇴포함)	121(25.3)	
	고등학교 졸업(중퇴포함)	191(40.0)	
	대학 졸업 이상	137(28.7)	
한국에서의 정규교육 경험	있음	85(18.2)	
	없음	382(81.8)	
월평균 가계소득	100만원 미만	49(10.1)	
	100~200만원 미만	166(34.1)	
	200~300만원 미만	172(35.3)	
	300~400만원 미만	38(7.8)	
	400만원 이상	29(6.0)	
	잘 모름	33(6.8)	
가족 수	2명 이하	71(17.0)	3.73명
	3~4명	240(57.6)	
	5명 이상	106(25.4)	
자녀 수	0명	91(22.5)	1.66명
	1명	161(39.8)	
	2명	113(27.9)	
	3명 이상	40(9.9)	

### 3. 연구문제 및 연구방법



#### 3.3 측정도구

##### 조사대상자의 사회인구학적 특성

변 수	집 단	빈 도(%)	평 균
가족구성 유형	부부	76(18.0)	
	핵가족(부부+자녀)	224(53.0)	
	확대가족	96(22.7)	
	기타가족	27(6.4)	
배우자 연령	30대	112(23.7)	43.66세
	40대	279(59.0)	
	50대 이상	82(17.3)	
배우자와 나이차	연하	13(3.0)	11.90세
	동갑 ~ 3살	51(11.6)	
	4 ~ 10살	126(28.6)	
	11 ~ 15살	104(23.6)	
	15살 이상	146(33.2)	
배우자 학력	중학교 졸업 이하	55(11.8)	
	고등학교 졸업	244(52.2)	
	대졸 이상	168(36.0)	
배우자 직업	자영업	74(15.6)	
	판매/서비스직, 기능/숙련공, 일반 작업직	198(41.7)	
	사무/기술직, 경영/관리직, 전문/ 자유직	110(23.2)	
	농업/임업/수산업/축산업/원예업 등	47(9.9)	
	무 직	21(4.4)	
	기 타	25(5.3)	
거주 지역	강원도	46(9.2)	
	경기도	67(13.4)	
	경상도	59(11.8)	
	서울특별시	116(23.2)	
	전라도	41(8.2)	
	충청도	99(19.8)	
	제주도	71(14.2)	

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.1 다문화가정 여성결혼이민자들의 개별심층면접 결과

#### 첫째,

언어 적응의 문제; 한국 언어의 어려움

“일본에서 한국에 온지 15년 이상이나 되어 이제는 반 한국인이 된 저도 아직 한국어가 완벽하지 않아 괜히 무시 받는 것은 아닌지, 혹은 속은 것은 아닌지 하는 의심이 생기기도 합니다. 특히 지금은 많이 나아졌지만, 처음에는 거스름돈을 속이지는 않는지 확인 또 확인한 것 같습니다. 그래서 무엇보다 한국어를 빨리 습득하는 것이 가장 적응하는 데 우선할 일인 것 같습니다”

#### 둘째,

금융경제 영역; 소득, 소비, 저축, 보험, 구매문제 등

“어느 나라 사람이나 살아가는데 필요한 돈과 관계 있는 일이 중요하고, 그것이 금융경제가 아닌가 해요. 그러면 얼마나 버는지, 얼마를 쓸 수 있는지, 그리고 앞으로 미래를 위해 얼마를 모으는지가 중요한 게 아닌가요? 그리고 뭘 사려면 어디에서 어떻게 사는지도 각자 나라에서의 경험이 다를 것 같아요”

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.1 다문화가정 여성결혼이민자들의 개별심층면접 결과

#### 셋째,

고물가 문제; 비싼 물가, 생활비

“한국에 온지 얼마 되지는 않았지만, 한국은 생활비가 너무 비싸요. 베트남은 따뜻한 곳이니깐, 겨울이 없고, 또 난방비나 전기비도 없었고, 그리고 먹는 것도 그리 많이 먹지 않아서 음식비는 그렇게 많이 들지 않았어요. 베트남에서는 교통은 주로 오토바이를 타거나 자전거를 타고 다녀서 교통비도 그리 많이 들지는 않았거든요. 그런데 한국은 사계절이 뚜렷하여 계절에 따라 다르고, 물가가 많이 비싼 것 같아요”

#### 넷째,

화폐사용의 문제; 화폐에 대한 의식과 사용 방법의 문제

“캄보디아에서는 할 일이 많지 않아서 돈 구경을 잘 못했어요. 그리고 자랄 때도 용돈 같은 것이 없었고, 학교도 전기를 아끼려고 아침 일찍 가서 해가 지기 전에 집으로 보냈어요. 그러다 보니, 한국에 오면 한국은 잘 사는 나라니깐, 돈을 잘 쓸 것 같았는데, 겁이 나서 돈을 못 쓰는 거예요. 남편이나 시어머니 눈치도 보이고, 내가 나를 위해서 쓰는 것이 아니라 모두 가족을 위해서 쓰는 것만 같아요”

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.1 다문화가정 여성결혼이민자들의 개별심층면접 결과

#### 다섯째,

은행 관련 업무 문제; 저축, 적금 방법에 대한 정보 부족, 통장 개설 등의 어려움

“한국에 온지 몇 년 되었지만, 남편이 저에게 은행 업무를 잘 말기지 않아요. 아직 저축하는 거나, 적금하는 걸 잘 모르고, 신용카드도 없어요. 그리고 나만의 통장도 없어요. 내가 잘 못하는 것도 있고, 남편이 나를 잘 믿지 못하는 것도 있는 거 같아요. 그래서 은행 가기 겁나요”

#### 여섯째,

금융 관련 업무 문제

“은행가기도 아직 익숙하지 않은데, 보험이나 투자는 생각도 못하고 꿈도 못 꾸는 것 같아요. 이런 것을 공동으로 하고, 또 좋은 정보를 잘 알려주는 곳이 있었으면 좋겠어요. 조금씩 투자해서 가족들 초청도 하고 싶고, 그리고 애들이 태어나면 애들 교육비도 한국에서는 많이 드니깐 지금부터 준비해야 할 것 같아요”

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.1 다문화가정 여성결혼이민자들의 개별심층면접 결과

#### 일곱째,

외국인 차별적인 문제; 인종차별, 여성차별, 법적인 차별 문제

“ 지금은 인터넷 시대잖아요, 특히 한국은 인터넷 강대국이라서 그런지 뭐든지 인터넷으로 하는 거 같아요. 그런데 외국인들한테는 인터넷뱅킹 같은건 안 되는 것도 있고, 또 된다고 해도 돈을 바로 잘 갚을지 의심하는 것 같아요. 그리고 외국인도 남자보다 여자를 더 무시하고, 또 어떤 나라에서 왔는지에 따라 또 약간 무시하는 것이 보여요 ”

#### 여덟째,

가족 적응 문제; 부부간, 부모 자녀 간 관계 문제

“ 한국에 온지 오래되기는 했지만, 사별한 후에 자녀를 어떻게 잘 키울까 고민하고 있어요. 경제적 문제도 있지만, 아이가 학교에서 다른 아이들과 잘 어울릴지, 걱정입니다. 아직은 어리지만, 나중에 커서 한국사회에 잘 적응하고, 본인의 정체성 같은 것이 잘 설지 걱정입니다.”

“ 무엇보다 친척간의 문제가 있습니다. 외국에서 와서 잘 모른다고 알려주지 않고, 내 의견은 알려고 하지 않고, 무시하는 것 같아요. 그리고 가끔은 남편도 시어머니도 그러시는 것 같아, 속상해요 ”

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.1 다문화가정 여성결혼이민자들의 개별심층면접 결과

#### 첫째

언어를 비롯한 생활 전반에 대한 생활자로서의 소비자교육이 요구되지만, 무엇보다 언어지원을 위한 다양한 프로그램과 방법이 요구된다.

#### 둘째

같은 원국적인 한국에 먼저 정착한 선험자를 중심으로 한 맞춤 소비자교육이 요구된다.

#### 셋째

조기정착 및 적응을 위하여 초기에는 금융경제 관련 소비자정보를 다양한 언어로 지원할 가이드라인과 체험학습 등의 필요가 있다.

#### 넷째

자녀교육 및 생활문제의 해결을 위한 지역적인 네트워크, 원국적별 네트워크 등 다양한 연결이 요구된다.

# 4. 연구결과 및 해석



## 4.2 다문화가정 여성결혼이민자들의 금융경제 관련 소비자교육 요구도

다문화가정 여성결혼이민자들의 금융경제 관련 소비자교육 요구도

		문항	필요도	중요도	요구도	
금융경제 관련 소비자 교육	경제 및 구매 생활	경제의 의미는 무엇인가	3.91	3.93	3.93	3.91
		상품과 서비스를 사고 파는 곳은 어디인가	3.75	3.86	3.77	
		상품과 서비스의 가격에 대한 정보는 어디에서 얻을 수 있는가	3.88	3.92	3.91	
		상품과 서비스를 살 때 선택과 지불 방법은 무엇이 있는가	3.84	3.91	3.88	
		좋은 상품과 서비스를 사는 방법은 무엇이 있는가	4.06	4.06	4.07	
	저축과 보험	저축은 왜 필요하며 저축을 어떻게 해야 하는가	4.11	4.09	4.10	4.07
		보험은 무엇이며 보험에 가입하려면 어떻게 해야 하는가	4.03	4.02	4.03	
	소비자 상담 및 피해구제	상품과 서비스를 잘못 샀을 때 어떻게 해야 하는가	4.05	4.13	4.09	4.04
		소비자문제나 피해를 입었을 때 어떻게 해야 하는가	4.14	4.17	4.16	
		내용증명은 무엇이며 내용증명을 어떻게 보내야 하는가	3.89	3.95	3.91	
		한국소비자원, 금융감독원 등(행정기관), 소비자단체(민간단체)는 어떠한 일을 하며 우리가 어떻게 이용해야 하는가	3.97	4.01	3.98	

## 4. 연구결과 및 해석



### 4.3 다문화가정 결혼이민자들의 금융경제 관련 소비자교육 참여의사

#### 다문화가정 여성결혼이민자들의 금융경제 관련 소비자교육 참여의사

금융경제 관련 소비자교육 참여의사	평균
소비자교육이 실시될 경우 적극적으로 참여할 것이다.	3.95
소비자교육이 실시될 경우, 다른 사람에게 홍보하여 함께 참여할 것이다.	3.91
소비자교육이 실시되는 곳을 스스로 찾아 교육에 참여할 것이다.	3.62
소비자교육에 참여할 의사가 있다.	3.82
소비자교육을 계속 이용할 것이다.	3.76
소비자교육이 온라인으로 실시될 경우 참여할 것이다.	3.69
	3.78

## 5. 결론 및 제언

### ▪ 첫째,

다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제관련 소비자교육 전체 참여의사가 높게 나타나, 금융관련 소비자정보를 제공받고자 하며 이러한 소비자정보를 제공하는 방법으로 다문화가정여성결혼이민자들도 금융관련 소비자교육을 바라고 있는 것으로 생각된다. 소비생활 위험을 관리하고 소비자정보를 제공해주기 위해 소비자교육을 소비자정책이 필요할 것이며 소비자는 기본적인 소비자교육을 받을 권리를 다루는 관련 법이 요구된다.

### ▪ 둘째,

다문화가정 여성결혼이민자의 금융경제관련 소비자교육 참여의사가 배우자의 연령별 차이가 있어, 가족의 지원이 적극적으로 요구되며, 배우자의 적극적 지원 뿐만 아니라, 배우자를 통해서 받을 수 있는 교육도 있으므로 가족이 함께 소비자교육에 참여하는 의식이 요구된다.

### ▪ 셋째,

다문화가정 여성결혼이민자는 자녀수가 적은 경우에 금융경제 관련 소비자교육 요구도가 높아, 자녀가 생기기 전인 초기 정착시기에 교육이 더 많이 요구되며, 자신이 보살펴야 할 아이가 많을수록 시간적 여유가 부족하거나 자유로운 외출에 제약이 많아지기 때문에 소비자교육 참여가 힘들어질 수 있다. 따라서 다문화가정 여성결혼이민자들이 금융관련 소비자교육에 더욱 쉽고 자유롭게 참여할 수 있도록 행정 및 기관의 시스템 개발과 지원 확대가 필요할 것이다.

## 5. 결론 및 제언

- 넷째,

다문화가정 여성결혼이민자들에 대한 금융관련 소비자교육 내용 요구도를 경제 및 구매생활, 저축과 보험, 소비자상담 및 피해구제 3영역으로 나누어 살펴본 결과, 모든 영역에 대한 요구도가 높게 나타나 이 영역 내용을 중심으로 하여 금융관련 소비자교육 프로그램을 구성해야 필요가 있다.

거주지역에 따라 금융관련 소비자교육 요구도가 다르게 나타났기 때문에 지역 특성을 고려한 금융관련 소비자교육 프로그램 구성 또한 이루어져야 할 것이다.

그리고 프로그램 구성 시 다양한 언어로 구성할 필요가 있다. 한국 정착 초기에는 능숙하지 않은 한국어로 인해 어려움을 겪을 수 있기 때문에 원국적의 언어와 한국어를 겸하여 소비자교육을 받을 수 있도록 소비자교육을 다양한 언어로 구성하여 소비자교육을 제공해야 할 것이며, 소비자교육을 진행할 때에도 한국어반과 원국적 언어반을 나누어 진행하여 교육의 효율성을 높여야 할 것이다. 또한 이러한 원국적 언어반은 다문화가정 여성결혼이민자의 새로운 취업 창출 및 조기 적응에 많은 도움이 될 것으로 보인다.

## 참고문헌

- 권정원(1996), 노인소비자교육 요구분석: 노인교육기관을 중심으로, 서울대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김범수(2008), 다문화 사회복지론, 양서원.
- 김상임(2004), "상담사례를 통해 본 국제결혼 이주여성의 삶, 이주여성인권센터 창립 3주년 심포지엄: 이주의 여성화와 국제결혼," 이주여성인권센터, pp.17-48.
- 김선희(2009), 여성결혼이민자의 생활실태 및 결혼행복감 결정요인에 관한 연구, 한서대학교 대학원 석사학위논문.
- 김시월(2011), "다문화가족의 소비자교육 방안 연구: 캐나다 한국이민자가족의 심층면접을 중심으로," 소비자정책교육연구, 7(1), pp.67-73.
- 김시월·박혜영(2012), "다문화가족의 소비자교육 현황 및 소비자교육 내용별 필요도 연구: 다문화가족지원센터 종사자를 중심으로," 소비문화연구, 15(3), pp.91-118.
- 김영호(2011), 검도 참여자의 제약요인 및 제약협상과 참여의도의 관계, 국민대학교 대학원 미간행 석사학위논문.
- 김혜선·김시월·김정훈·허경옥·정순희(2013), 소비자교육의 기초, 교문사.
- 김혜선·김시월·김정훈·허경옥·정순희·배미경(2002), 소비자교육의 이해, 시그마프레스.
- 녹색소비자연대(2008), "결혼이민자 대상 경제·소비자교육 진행해," 보도자료.
- 박재규(2009), "경기도 국제결혼 여성결혼이민자의 가족생활 스트레스와 사회적 지지효과 분석," 한국사회학회 사회학대회 논문집, 2009(1), pp.137-154.
- 박재선(1985), 소비자 교육프로그램의 체계화에 관한 연구: 교육내용을 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박호범(2012), 다문화가정 아동의 학교생활적응 요인에 관한 연구, 경북외국어대학교 복지상담대학원 석사학위논문.

## 참고문헌

- 배순영(2002), "주요국 소비자관련기관 웹사이트의 소비자교육현황 및 시사점 분석," 소비자문제연구, 제25호, pp.61-86.
- 수랭 오토공바야르(2008), 다문화가정 교육 실태와 개선방안 연구: 한·몽골인의 인식도 차이를 중심으로, 경기대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 양순미(2006), "농촌 국제결혼부부의 적응 및 생활실태에 대한 비교 분석," 한국농촌사회학회, 16(2), pp.151-179.
- 유용식·손호중(2009), "다문화 사회 대응정책 우선순위에 관한 연구," 사회복지정책, 36(2), pp.447-470.
- 이금연(2003), "이주여성의 결혼과 가족, 국경과 인종, 피부색과 문화의 차이를 넘어 평등과 연대를 향해," 이주노동자지원단체연대.
- 최혜지(2009), "이주여성의 문화적응유형과 관련 특성에 관한 연구," 한국사회복지학회지, 16(1), pp.163-194.
- 추현화·박옥임·김진희·박준섭(2008) "결혼이주여성남편의 가족 스트레스, 사회적 지지가 결혼적응에 미치는 영향," 한국가족복지학회지, 13(4), pp.85-101.
- 황미화(2009), "다문화가정 소비자제안회의," 사)대한주부클럽중앙회전남지회 제7회소비자제안회의.
- 한국소비자원(2010), "다문화가정 소비피해 실태와 소비생활 안정에 관한 연구."

## 참고문헌

- Boyd, F. L. and Stovall, Ruth(1978), A Handbook of Consumer Education: A Guide for teaching process and Davis, K., and Newstrom, J. W.(1985), Human Behavior at Work: Organizational behavior, Employee Participation(7th Eds), New York: McGraw-Hil.
- Engel, J. F., Kollat, D. J. and Blackwell, R. D.(1973), The Role of the Consumers in Marketing, Consumer Behaviors, New York: H.R.S. Inc.
- Engel, J. F. and Rodger D. Blackwell(1982), Consumer Behavior, 4th ed., New York: The Dryden Press.d content□, Allyn and Bacon.
- Tse, D. K., Belk, R., and Zhou, N.(1989), "Becoming a Consumer Society: A Longitudinal and Cross-Cultural Content Analysis of Print Ads from Hong Kong, The Republic of China, and Taiwan," Journal of Consumer Research, 15(March), pp.457-472.
- Vinson, D. E, J. E Scott and L. M. Lamont(1977), "The Role of Personal Values in Marketing and Consumer Behavior," Journal of Marketing, 41(2), pp.44-50.
- Vroom, V.(1960), □Some personality determinants of the effects of participation□, Englidwood Criffs. N.J.: Prentice-Hall, Inc.
- Wall, T. D., Lischeeron, J. A.(1977), Worker participation: A critique of the literature and some fresh evidence, Maidenhead: McGraw-Hill Book Co. (UK) Ltd.

건강가정진흥원: <http://www.kihf.or.kr/main.php>